საგანმანათლებლო პროგრამის შინაარსი

**ა) პროგრამის სახელწოდება:** მედია და ახალი ტექნოლოგიები **"Media and New Technology"**

**ბ) მისანიჭებელი აკადემიური ხარისხი:** ჟურნალისტიკის მაგისტრი (MA in Journalism)

**გ) პროგრამის მოცულობა კრედიტებით** – 120 კრ

**დ) სწავლების ენა –** ქართული;

**ე) საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი, რომელიც მიმართულია სტუდენტის კომპეტენციების გამომუშავებასა და დასაქმების სფეროს განსაზღვრაზე.** სამაგისტრო პროგრამა განკუთვნილია ნებისმიერი სპეციალობის ბაკალავრიატის დამთავრებულთათვის, ვინც გადაწყვეტს ახალ პროფესიად ჟურნალისტობის არჩევას. პროგრამის მიზანია ამ ადამიანებს შეასწავლოს ჟურნალისტიკა და გამოუმუშავოს მათ პრაქტიკოსი ჟურნალისტისთვის საჭირო უნარ-ჩვევები.

ის სპეციალური ცოდნა, რაც სწავლების პირველ საფეხურზე - ბაკალავრიატში, შეიძინეს, ხელს შეუწყობს დარგობრივი ჟურნალისტიკის განვითარებას. ეს განპირობებულია შრომის ბაზრის საჭიროებით, შრომის ბაზარზე არსებული ხარვეზების კორექტირებით.

სამაგისტრო პროგრამის მიზანია მოამზადოს მაღალკვალიფიციური ჟურნალისტი, რაც ქართულ მედიას შემატებს განათლებულ, პროფესიული ჩვევების თვალსაზრისით კარგად მომზადებულ, კონკურენტუნარიან კადრს, რომლისათვისაც ჟურნალისტობა გაცნობიერებული არჩევანი იქნება.

პროგრამის მიზანია ასევე ტექნოლოგიების გაძლიერებულად სწავლება, რადგან საქართველოშიც სულ უფრო და უფრო მეტად პოპულარული ხდება ინტერნეტმედია. თანამედროვე დასავლურ სამყაროში ხშირად საუბრობენ მედიის კონვერგენციაზე ანუ პროცესზე, როცა იშლება მიჯნა მედიის სხვადასხვა სახეებს შორის. ამდენად, თანამედროვე ჟურნალისტიკის სწავლება წარმოუდგენელია ტექნოლოგიების გარეშე.

სამაგისტრო პროგრამის დასრულების შემდეგ მაგისტრს ეცოდინება, როგორ მოიპოვოს, დაამუშავოს, და გაავრცელოს ინფორმაცია; როგორ მოამზადოს ტელე თუ რადიო გადაცემა; როგორ შექმნას გაზეთისა თუ ჟურნალის კონცეფცია და როგორ წეროს ეფექტურად მედიის ამა თუ იმ სახეობისთვის. თეორიულ ცოდნასთან ერთად, სტუდენტები დაეუფლებიან პროფესიული ეთიკის ნორმებსა და მედია სამართლის პრინციპებს.

პროგრამის დასრულების შემდეგ, კურსდამთავრებულები შეძლებენ სამაუწყებლო თუ ბეჭდურ მედიაპროდუქციის წარმოებაში ეფექტურ მონაწილეობას. პრაქტიკულად შეძლებენ სატელევიზიო თუ რადიო სიუჟეტის მომზადებას, ვიდეო თუ აუდიო მასალის დამუშავებას, მონტაჟს,

გადაცემის დამოუკიდებლად აწყობას; ახალი გაზეთისა თუ ჟურნალისათვის კონცეფციის შექმნას, აუდიტორიის კვლევას მედია პროდუქტის დასაფუძნებლად; თემების დაგეგმვას, სტატიების წერასა და რედაქტირებას, ფოტოილუსტრაციების მომზადებას;

სწავლის დასრულების შემდეგ, მაგისტრი პრაქტიკულად შეძლებს ვებტექნოლოგიების გამოყენებით ახალი მედია ორგანიზაციის - ინტერნეტრადიოს, ინტერნეტტელევიზიის, ინტერნეტგაზეთისა თუ ინტერნეტჟურნალის დაფუძნებას. საბოლოო შედეგი თანამედროვე ცოდნით აღჭურვილი ჟურნალისტია, რომელიც დამოუკიდებლად შეძლებს საკუთარი ნამუშევრის ტექსტურ, ვიდეო თუ აუდიო ინტერპტრეტაციას, ინტერნეტში განთავსებას.

კურსამთავრებულები შეიძლება დასაქმდნენ ნებისმიერი სახის მედია ორგანიზაციაში. მათ შორის რეგიონალურ (ბეჭდურ, სამაუწყებლო თუ ინტერნეტ) მედიაშიც, რომელიც ახლა ვითარდება და განვითარების დიდი პერსპექტივა აქვს.

**ვ) პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:**

წერილობითი გამოცდა იქნება ესსეს ფორმის (რადგან მაგისტრატურაში სწავლის მსურველი დამწყებია ჟურნალისტიკაში, არ ვითხოვთ გამოცდის ჩაბარებას ჟურნალისტიკის რომელიმე დისციპლინაში);
ასევე, გასაუბრება (მოტივაცია და ინგლისური ენის ცოდნის შემოწმება).
ამასთან, მაგისტრატურაში სწავლის მოსურნეს აუცილებლად უნდა ჰქონდეს ერთი საუნივერსიტეტო განათლება მაინც ნებისმიერ სფეროში *(გარდა ჟურნალისტიკისა)* ბაკალავრის ხარისხი ან დიპლომირებული სპეციალისტის სტატუსი.

**ზ) სწავლის შედეგი;**
სამაგისტრო პროგრამის დასრულების შემდეგ მაგისტრს ეცოდინება, როგორ მოიპოვოს, დაამუშავოს, გაავრცელოს და შეინახოს ინფორმაცია, როგორ იმუშაოს წყაროებთან და მონაცემთა ბაზებთან. მაგისტრს ექნება საკმარისი კომპეტენცია, რათა ძალიან მალე გაიაროს ადაპტაცია გაზეთში, ჟურნალში, რადიოში, ტელევიზიასა თუ ინტერნეტ-გამოცემაში მუშაობის დაწყებისას, ეცოდინება თითოეული მათგანისათვის საჭირო წერა, გაეცნობა მედია ორგანიზაციის მართვასა და სტრუქტურული დანაყოფების ფუნქციებს. გარდა ამისა, მას ექნება სპეციალური ცოდნა, რომელიც წინამდებარე სამაგისტრო პროგრამის გავლამდე მიიღო უმაღლეს სასწავლო დაწესებულებაში, რაც ხელს შეუწყობს მისი, როგორც ჟურნალისტის გარკვევას ადამიანური საქმიანობის კონკრეტულ სფეროში და წაახალისებს დარგობრივი ჟურნალისტიკის განვითარებას.

**სწავლის შედეგები**

სწავლების საფეხური: მაგისტრატურა
სასწავლო პროგრამის დასახელება: **„მედია და ახალი ტექნოლოგიები“**

| | |
|---|---|
| **ცოდნა და გაცნობიერება** | სამაგისტრო პროგრამის დასრულების შემდეგ მაგისტრს ეცოდინება, როგორ მოიპოვოს, დაამუშავოს, გაავრცელოს და შეინახოს ინფორმაცია, როგორ იმუშაოს წყაროებთან და მონაცემთა ბაზებთან;<br>გააცნობიერებს მედია სისტემების როლს დემოკრატიზაციისა და საზოგადოების განვითარებას პროცესში;<br>ტექნოლოგიების როლის გაცნობიერება მედიის ამა თუ იმ სახეობასთან მიმართებით.<br>თეორიულ ცოდნასთან ერთად კურსდამთავრებული დაეუფლება ჟურნალისტის საქმიანობისთვის საჭირო პროფესიული ეთიკის ნორმებს.<br>მაგისტრს ექნება საკმარისი კომპეტენცია, იმისათვის, რომ პროგრამის დასრულებისთანავე სრულფასოვნად ჩაერთოს გაზეთის, ჟურნალის, რადიოს, ტელევიზიის თუ ინტერნეტგამოცემების მუშაობის პროცესში;<br>ათვისებული ექნება თითოეული მათგანისათვის საჭირო წერის ტექნიკა;<br>გაეცნობა მედია ორგანიზაციის მართვასა და სტრუქტურული დანაყოფების ფუნქციებს.<br>გარდა ამისა, მას ექნება სპეციალური ცოდნა, რომელიც წინამდებარე სამაგისტრო პროგრამის გავლამდე მიიღო უმაღლეს სასწავლო დაწესებულებაში. ეს კი ხელს შეუწყობს დარგობრივი ჟურნალისტიკის განვითარებას. |
| **ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენება / პრაქტიკული უნარები** | დებატებში მონაწილეობისა და კრიტიკული აზროვნების უნარი, რასაც შემდგომ ჟურნალისტური პროდუქციის შექმნისას გამოიყენებს;<br><br>*კვლევითი უნარები:* მედიის სხვადასხვა სახის დასაფუძნებლად განახორციელოს კვლევითი პროექტები;<br><br>*მედიაპროდუქციის წარმოების უნარი:* |

| | |
|---|---|
| | პროგრამის კურსდამთავრებულს უნდა გააჩნდეს შემდეგი უნარები:<br><br>ხმის, გამოსახულების, წერილობითი თუ ზეპირი სიტყვის მეშვეობით პროდუქციის ეფექტურად დემონსტრირების უნარი;<br><br>მედია შეტყობინების (მესიჯების) შექმნის უნარი.<br><br>პრაქტიკულად შეძლოს კომპეტენციების დემონსტრირება მედიის ამა თუ იმ სახეობაში;<br><br>პრაქტიკულად უნდა შეძლოს ვებტექნოლოგიების გამოყენებით ინტერნეტრადიოს, ინტერნეტ-ტელევიზიის, ინტერნეტგაზეთისა თუ ინტერნეტჟურნალის დაფუძნება.<br><br>***შემოქმედებითი, ინოვაციური და წარმოსახვითი უნარები:***<br>შეძლოს შემოქმედებითი იდეების დემონსტრირება, რაც დაეფუძნება წინასწარ განსაზღვრულ კონცეფ-ციებსა თუ სტრატეგიებს.<br><br>კურსდამთავრებულს უნდა შეეძლოს შემოქმედებითი მუშაობა სხვადასხვა ფორმით – წერილობით თუ ზეპირად, ხმასთან და გამოსახულებასთან;<br><br>ჩამოუყალიბდეს ადაპტაციის უნარი, რათა შემოქმედებითად შეძლოს პროდუქციის მომზადება სხვადასხვა მიზნობრივი აუდიტორიისათვის და მედიის ამა თუ იმ სახისათვის.<br><br>**ზოგადი / ტრანსფერული უნარები**<br>გამართულად წერისა და ეფექტურად საუბრის უნარი; |

| | |
|---|---|
| | სხარტად და შემოქმედებითად  მუშაობის  უნარი;<br><br>იდეებისა  და  ინფორმაციების  შეგროვებისა  და ორგანიზების  უნარი;<br><br>ინფორმაციების  ძიების,  გადამოწმებისა  და  მომზადების უნარი;<br><br>ინფორმაციის  წყაროთა  განსაზღვრის  უნარი;<br><br>რესპონდენტებთან  კორექტული  ურთიერთობების დამყარების  უნარი;<br><br>არგუმენტების  დამარწმუნებლად  ფორმულირება  და  მათი ეფექტურად  გამოხატვა,  როგორც  წერილობით,  ასევე სიტყვიერად  ან  სხვა  ფორმებით;<br><br>ფორმატის,  მოცულობისა  და  დედლაინის გათვალისწინებით  მასალათა  მომზადების  უნარი;<br><br>ციფრული  ტექნოლოგიებისა  და  აუდიო-ვიზუალური საშუალებების  გამოყენების  უნარი;<br><br>ვებგვერდების  კეთების  უნარი;<br>გუნდში  ეფექტურად  მუშაობისა  და  პასუხისმგებლობის განაწილების  უნარი. |
| ***კომუნიკაციის  უნარი:*** | *დასკვნების, არგუმენტაციისა  და  კვლევის შედეგების  პრეზენტაციის  უნარი  აკადემიურ  თუ პროფესიულ  საზოგადოებასთან  ქართულ  და  უცხოურ  ენებზე, აკადემიური  პატიოსნების  სტანდარტებისა  და  საინფორმაციო-საკომუნიკაციო  ტექნოლოგიების  მიღწევათა გათვალისწინებით;* |

| | |
|---|---|
| | რესპონდენტებთან კორექტული ურთიერთობების დამყარების უნარი; არგუმენტების დამარწმუნებლად ფორმულირება და მათი ეფექტურად გამოხატვა, როგორც წერილობით, ასევე სიტყვიერად ან სხვა ფორმებით; |
| *დასკვნის უნარი* | რთული და არასრული ინფორმაციის (მათ შორის უახლესი კვლევების) კრიტიკული ანალიზის საფუძველზე დასაბუთებული დასკვნების ჩამოყალიბება; უახლეს მონაცემებზე დაყრდნობით ინფორმაციის ინოვაციური სინთეზი; |
| *სწავლის უნარი* | სწავლის დამოუკიდებლად წარმართვა, სწავლის პროცესის თავისებურებების გაცნობიერება და სტრატეგიულად დაგეგმვის მაღალი დონე; ცოდნის განახლებისა და ინოვაციური მეთოდების გამოყენების მზაობა. |
| *ღირებულებები:* | ღირებულებებისადმი თავისი და სხვების დამოკიდებულების შეფასება და ახალი ღირებულებების დამკვიდრებაში წვლილის შეტანა.<br>სამაგისტრო პროგრამის დასრულების შემდეგ, პრაქტიკულ მუშაობაში მაგისტრები დაამკვიდრებენ ისეთ ღირებულებებს, როგორიცაა პროფესიული ჟურნალისტური სტანდარტისა და ეთიკური ნორმების დაცვა; სხვადასხვა კულტურული ჯგუფის მრავალფეროვნების გაშუქება; მიუკერძოებლობისა და ბალანსის დაცვა; ადამიანის უფლებების პატივისცემა; ე.წ. „სიძულვილის ენის“ არ გამოვლენა. |

**თ) სწავლის შედეგების მიღწევის მეთოდები;**

**ვერბალური, ანუ ზეპირსიტყვიერი მეთოდი**;

**წერითი მუშაობის მეთოდი,** რომელიც გულისხმობს სტუდენტ ჟურნალისტთა მიერ პრაქტიკული დავალებების (ნიუსების, სტატიების, ინტერვიუებისა თუ რეპორტაჟების) შესრულებას და აუდიტორიაში წაკითხვა-განხილვას; ასევე გულისხმობს ესსესა თუ რეფერატის დაწერას.

**დისკუსია/დებატები** – დისკუსიის პროცესი მკვეთრად ამაღლებს სტუდენტთა ჩართულობის ხარისხსა და აქტივობას. დისკუსია შესაძლებელია გადაიზარდოს კამათში. ეს პროცესი არ შემოიფარგლება მხოლოდ პროფესორის მიერ დასმული შეკითხვებით. ეს მეთოდი უვითარებს სტუდენტს კამათისა და საკუთარი აზრის დასაბუთების უნარს.

**ელექტრონული სწავლებით** - შერეული ფორმა, რომელიც არ გამორიცხავს საუდიტორიოო მეცადინეობებს, არამედ მისი მეშვეობით პროფესორი ამრავლფეროვნებს კურსს. პროფესორი ელექტრონულ პორტალზე ანთავსებს სასწავლო მასალებს, პრეზენტაციებს; სხვადასხვა ვიდეო თუ აუდიო ფაილებს; იყენებს სასწავლო ფორუმებს, როგორც სტუდენტთა დისკუსიის ერთ-ერთ ფორმას; მიმართავს ელექტრონულ ტესტირებას, როგორც შუალედური ან დასკვნითი გამოცდის ფორმას;

**ჯგუფური მუშაობა** - ამ მეთოდით სწავლება გულისხმობს სტუდენტთა ჯგუფებად დაყოფას და მათთვის სასწავლო დავალების მიცემას. ჯგუფის წევრები ინდივიდუალურად ამუშავებენ საკითხს და პარალელურად უზიარებენ მას ჯგუფის დანარჩენ წევრებს. დასახული ამოცანიდან გამომდინარე შესაძლებელია ჯგუფის მუშაობის პროცესში წევრებს შორის მოხდეს ფუნქციების გადანაწილება. ეს სტრატეგია უზრუნველყოფს ყველა სტუდენტის მაქსიმალურ ჩართულობას სასწავლო პროცესში.

**წიგნზე მუშაობის მეთოდი**

**პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება (PBL)** - სასწავლო მეთოდი, რომელიც ახალი ცოდნის მიღების და ინტეგრაციის პროცესის საწყის ეტაპად იყენებს პრობლემას.

**შემთხვევის ანალიზი (Case study)** - პროფესორი სტუდენტებთან ერთად ლექციაზე განიხილავს კონკრეტულ შემთხვევებს - მაგალითებს მედიიდან, რომლებსაც ყოველმხრივ და საფუძვლიანად შეისწავლიან.

**გონებრივი იერიში (Brain storming)** - ეს მეთოდი გულისხმობს კონკრეტული თემის ფარგლებში კონკრეტული საკითხის/პრობლემის შესახებ მაქსიმალურად ბევრი, რადიკალურად განსხვავებული, აზრის, იდეის ჩამოყალიბებასა და მისი გამოთქმის ხელშეწყობას. აღნიშნული მეთოდი ხელს უწყობს პრობლემისადმი შემოქმედებითი მიდგომის განვითარებას, რაც მეტად მნიშვნელოვანია ჟურნალისტატის.

**როლური და სიტუაციური თამაშები** - თოქშოუების თუ ინტერვიუების ფორმით განხორციელებული როლური თამაშები სტუდენტს საშუალებას აძლევს სხვადასხვა პოზიციიდან შეხედოს საკითხს და ეხმარება მას ალტერნატიული თვალსაზრისის ჩამოყალიბებაში. ისევე როგორც დისკუსია, როლური თამაშებიც უყალიბებს სტუდენტს საკუთარი პოზიციის დამოუკიდებლად გამოთქმისა და კამათში მისი დაცვის უნარს.

**დემონსტრირების მეთოდი** – ეს მეთოდი ინფორმაციის ვიზუალურად წარმოდგენას გულისხმობს. შედეგის მიღწევის თვალსაზრისით ის საკმაოდ ეფექტურია. ხშირ შემთხვევაში უმჯობესია, მასალა ერთდროულად აუდიო და ვიზუალური გზით მიეწოდოს სტუდენტებს. შესასწავლი მასალის დემონსტრირება შესაძლებელია განხორციელდეს როგორც მასწავლებლის, ისე სტუდენტის მიერ. ეს მეთოდი გვეხმარება თვალსაჩინო გავხადოთ სასწავლო მასალის აღქმის სხვადასხვა საფეხური, დავაკონკრეტოთ, თუ რისი შესრულება მოუწევთ სტუდენტებს დამოუკიდებლად; ამავე დროს, ეს სტრატეგია ვიზუალურად წარმოაჩენს საკითხის/პრობლემის არსს.

**ახსნა–განმარტებითი მეთოდი** – ეფუძნება მსჯელობას მოცემული საკითხის ირგვლივ. პროფესორს მასალის გადმოცემისას, მოჰყავს კონკრეტული მაგალითი, რომლის დაწვრილებით განხილვაც ხდება მოცემული თემის ფარგლებში.

**ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება** – მოითხოვს პროფესორისა და სტუდენტის აქტიურ ჩართულობას სწავლების პროცესში, სადაც განსაკუთრებულ დატვირთვას იძენს თეორიული მასალის პრაქტიკული ინტერპრეტაცია.

პროფესორი შესაძლოა იყენებდეს ზემოთჩამოთვლილ ერთ ან რამდენიმე მეთოდს ან ნებისმიერ სხვა მეთოდს კონკრეტული სასწავლო ამოცანიდან გამომდინარე.

**ი) სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა;**

(A) 91 -100 ფრიადი
(B) 81 -90 ძალიან კარგი
(C) 71 -80 კარგი
(D) 61 -70 დამაკმაყოფილებელი
(E) 51 - 60 საკმარისი
(FX) 41 - 50 ვერ ჩააბარა, სტუდენტს ეძლევა საბოლოო გამოცდის ერთხელ გადაბარების უფლება
(F) 0 – 40 ჩაიჭრა, სტუდენტმა კრედიტის მიღებისთვის თავიდან უნდა გაიაროს კურსი

**კ) სასწავლო გეგმა, სწავლების ორგანიზების თავისებურებების მითითებით.**

სამაგისტრო პროგრამა ემყარება ცალკეულ საგანთა კონცეპტუალურ ერთობლიობას. პირველ სემესტრში სტუდენტებს შევთავაზებთ უპირატესად საბაზო დისციპლინებს, რომელთა დაუფლება ხელს შეუწყობს მომდევნო ორი სემესტრის საგანთა უკეთ ათვისებასა და მედიის ფუნქციონირებაში გარკვევას. ახალი ამბების ჟურნალისტიკას, მედია სამართალს და თვითრეგულირებას, ასევე ინოვაციებთან და

ტექნოლოგიებთან დაკავშირებულ საკითხებს; დაეუფლებიან მენეჯმენტსა და მედიამენეჯმენტს, საზოგადოებასთან ურთიერთობების მენეჯმენტს.მეორე და მესამე სემესტრებში სტუდენტები შეისწავლიან გაზეთის, ჟურნალის, სატელევიზიო და რადიო პროდუქციის წარმოებას, ინტერნეტ მედიისათვის გამიზნულ წერას. ***ბოლო, მეოთხე სემესტრში სტუდენტებმა უნდა განახორციელონ სამაგისტრო პროექტი (30 კრედიტი– 10 კრედიტი ეთმობა კვლევას, ხოლო 20 კრედიტი ინდივინდუალური ან გუნდური მედია პროდუქტის შექმნას), ინტერნეტგაზეთი, ინტერნეტჟურნალი, ინტენეტრადიო თუ ინტერნეტტელვიზია, რაც გულისხმობს მედია ორგანიზაციის დაფუძნებისა და ამოქმედების გეგმის შედგენა-ხორცშესხმას, კონცეფციის მომზადებას, კვლევას და პროდუქციის პრაქტიკულად განხორციელებას.*** ანუ კურსების შინაარსი თანმიმდევრულია, ზოგადიდან კონკრეტულისკენ.

**სასწავლო გეგმა:**
*იხ. დანართი*
**ლ) პროგრამის ხელმძღვანელი:** სრული პროფესორი დალი ოსეფაშვილი;
პროგრამის ავტორი: დავით პაიჭაძე
**მ) დასაქმების სფეროები:** მაგისტრატურის კურსდამთავრებული შეიძლება დასაქმდეს ყველა სახის მედიაში, იქნება ეს საზოგადოებრივი, კერძო თუ სათემო გამოცემები ან მაუწყებლობები. მაგისტრი მზად იქნება შეეგებოს მსოფლიო მედიის ახალ გამოწვევასაც – მედიის კონვერგენციის პროცესს, როცა იშლება მიჯნა ბეჭდურ და სამაუწყებლო მედიებს შორის ინტერნეტის მეშვეობით და დაბეჭდილ გამოცემათა ჟურნალისტებს შეუძლიათ ამ გამოცემების ვებ გვერდებზე განათავსონ პუბლიკაციის შემავსებელი ფოტო, აუდიო და ვიდეო მასალები. საქართველოშიც მოსალოდნელია ინტერნეტ მედიის განვითარება და ამ სამაგისტრო პროგრამის კურსდამთავრებული შეძლებს დასაქმდეს ასეთ მედიაშიც.

**ნ) დამატებითი ინფორმაცია**
უნარებზე ორიენტირებული სამაგისტრო პროგრამა ჟურნალისტიკაში ფართოდ არის დანერგილი მსოფლიოს მრავალი ქვეყნის უნივერსიტეტებში. ჟურნალისტიკის, როგორც პროფესიის, გახსნილობის გამო პრაქტიკოსი ჟურნალისტის უნარებზე, ხელობის დაუფლებაზე ორიენტირებულ სამაგისტრო პროგრამას ირჩევს ბევრი ბაკალავრი, რომელსაც საუნივერსიტეტო განათლების პირველ სტადიაზე ჟურნალისტიკა არ შეუსწავლია. ზუსტ ანალოგს არ წარმოადგენს, მაგრამ წინამდებარე პროგრამის მსგავსი პროგრამები აქვთ მერილენდის უნივერსიტეტში კოლუმბიის უნივერსიტეტში (http://www.journalism.umd.edu/), http://en.wikipedia.org/wiki/Columbia_University_Graduate_School_of_Journalism#Curriculum და ნიუ-იორკის უნივერსიტეტში http://journalism.nyu.edu/

2. დანართები:

ა) სასწავლო კურსის პროგრამები (სილაბუსები)

*იხილეთ დანართები*

ბ)ინფორმაცია პროგრამის განმხორციელებელი პირის კვალიფიკაციის შესახებ (CV) სახით;

*იხილეთ დანართები*

გ) ინფორმაცია პროგრამის განხორციელებისთვის აუცილებელი მატერიალური რესურსების შესახებ დანართის სახით;

პროგრამის ეფექტურად ფუნქციონირებისთვის მატერიალურ-ტექნიკურ ბაზად გამოყენებულია თსუ-ს სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტზე არსებული მატერიალური რესურსი. მათ შორის: აუდიტორიები, კომპიუტერული კომპლექტი (პროექტორი, ლეპტოპი, სამონტაჟო, კამერები, დიქტოფონები და სხვ.), ინტერნეტთან წვდომა და სხვ.

დ) პროგრამის დამტკიცების ასლი.

*იხილეთ დანართები.*

**სასწავლო გეგმა**

ფაკულტეტი: **სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა**
ინსტიტუტი / დეპარტამენტი / კათედრა / მიმართულება: **ჟურნალისტიკა და მასობრივი კომუნიკაცია**
სასწავლო პროგრამის სახელწოდება: **„მედია და ახალი ტექნოლოგიები“**
სწავლების საფეხური: **მაგისტრატურა**
სასწავლო პროგრამის ხელმძღვანელი / კოორდინატორი: **დალი ოსეფაშვილი, სრული პროფესორი**
აკადემიური საბჭოს მიერ სასწავლო პროგრამის დამტკიცების თარიღი, დადგენილების ნომერი: **2011 წლის 29 ივნისი, N57 დადგენილება**
სასწავლო პროგრამის ამოქმედების თარიღი (სასწავლო წელი): **2011-2012 სასწავლო წელი**

**პროგრამის სტრუქტურა**

| 120 კრედიტი (ECTS) | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| სავალდებულო კურსები– 63 კრედიტი (ECTS) + არჩევითი 17 კრედიტი (შემოთავაზებული 40 კრედიტიდან) + თავისუფალი კრედიტი –10 კრედიტი (ECTS)+სამაგისტრო ნაშრომი/პროექტი 30 კრედიტი (ECTS) | | | | | | | | | | | | |
| კოდი | სასწავლო კურსის დასახელება | კრედიტების რაოდენობა ECTS | სტუდენტის საკონტაქტო მუშაობის საათები სემესტრში | | სტუდენტის დამოუკიდებელი მუშაობის საათები სემესტრში | | | დასკვნითი გამოცდის ჩაბარება | საგანზე დაშვების წინაპირობა | სწავლების სემესტრი | | ლექტორი/ლექტორები |
| | | | ლექცია | სემინარი / პრაქტიკუმი | ლექცია–პრაქტიკუმებისთვის მომზადება | შუალედური გამოცდის/გამოცდების მომზადება | დასკვნითი გამოცდის | | | შემოდგომა | გაზაფხული | |
| 1 | ახალი ამბების ჟურნალისტიკა I | 3 | 15 | 15 | 40 | 20 | 8 | 2 | წინაპირობის გარეშე | ✓ | | დალი ოსეფაშვილი |
| 2 | მედია სამართალი და თვითრეგულირება | 4 | 15 | 30 | 35 | 8 | 9 | 3 | წინაპირობის გარეშე | ✓ | | ნოდარ თოფურიძე |
| 3 | ინტერნეტმედია | 5 | 15 | 30 | 50 | 10+10 | 8 | 2 | წინაპირობის გარეშე | ✓ | | ნათია კუპრაშვილი |
| 4 | მედიამენეჯმენტი | 3 | 15 | 15 | 30 | 6 | 7 | 2 | წინაპირობის გარეშე | ✓ | | დავით გოგიჩაიშვილი |
| 5 | საზოგადოებასთან ურთიერთობის მენეჯმენტი და კვლევა | 5 | 15 | 15 | 50 | 20 | 7 | 3 | წინაპირობის გარეშე | ✓ | | მარიამ გერსამია |
| | არჩევითი საგნები: | | | | | | | | | | | |
| 6 | ტექნოლოგიები და ინოვაციური მენეჯმენტი | 5 | 15 | 15 | 55 | 25 | 13 | 3 | წინაპირობის გარეშე | | | იოსებ მასურაშვილი |
| 7 | ვიზუალური კომუნიკაცია | 5 | 15 | 15 | 55 | 25 | 13 | 3 | წინაპირობის გარეშე | | | მირანდა გიორგაშვილი |
| 8 | მედია და ინოვაციები | 5 | 15 | 15 | 41 | 6 | 6 | 2 | წინაპირობის გარეშე | ✓ | | ნიკო ნერგაძე |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები | 5 | 15 | 15 | 55 | 25 | 13 | 3 | წინაპირობის გარეშე | ✓ | | იოსებ მასურაშვილი |
| 10 | თავისუფალი კრედიტი | 5 | | | | | | | სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს 1 ხუთკრედიტიანი საგანი ფაკულტეტის ან უნივერსიტეტის კურიკულუმიდან | ✓ | | |
| 11 | ახალი ამბების ჟურნალისტიკა II | 4 | 15 | 15 | 25 | 30 | 14 | 1 | ახალი ამბების ჟურნალისტიკა I | | ✓ | დალი ოსეფაშვილი |
| 12 | მედიის კვლევის მეთოდები | 5 | 15 | 15 | 20 | 16 | 27 | 3 | | | ✓ | დალი ოსეფაშვილი |
| 13 | ტელე გადაცემის მომზადება | 5 | 30 | 30 | 37 | 10 | 16 | 2 | ახალი ამბების ჟურნალისტიკა I | | ✓ | ნინო ჭალაგანიძე |
| 14 | Web. 2 და ინფორმაციულ-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიები ჟურნალისტებისთვის | 4 | 15 | 30 | 17 | 14 | 12 | 2 | ახალი ამბების ჟურნალისტიკა I | | ✓ | შოთა ბარბაქაძე |
| 15 | მედია– პროგრამირება | 4 | 15 | 15 | 35 | 17 | 15 | 3 | ახალი ამბების ჟურნალისტიკა I | | ✓ | ნინო მახვილაძე<br>სოფიო მგალობლიშვილი |
| არჩევითი საგნები: | | | | | | | | | | | ✓ | |
| 16 | მულტიმედია ჟურნალისტიკა | 5 | 15 | 15 | 30 | 22 | 41 | 2 | ახალი ამბების ჟურნალისტიკა I | | ✓ | ეკატერინე ფირცხალავა |
| 17 | ანალიზის და მოსაზრების წერა | 3 | 15 | 15 | 15 | 12 | 16 | 2 | ახალი ამბების ჟურნალისტიკა I | | ✓ | მარი წერეთელი |
| 18 | ბიზნესკომუნიკაციები | 3 | 15 | 15 | 23 | 12 | 7 | 3 | წინაპირობის გარეშე | | ✓ | იოსებ მასურაშვილი |
| | თავისუფალი კრედიტი: | | | | | | | | სტუდენტს შეუძლია აირჩიოს 1 ხუთკრედიტიანი | | ✓ | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 19 | | **5** | | | | | | | საგანი ფაკულტეტის ან უნივერსიტეტის კურიკულუმიდან | | | |
| 20 | რადიოგადაცემის მომზადება ***(პრაქტიკული კურსია, რომელიც იკითხება რადიო „თავისუფლებაში“)*** | 4 | 15 | 30 | 27 | 16 | 8 | 4 | ახალი ამბების ჟურნალისტიკა I და II | ✓ | | მარინა ვაშაყმაძე |
| 21 | წერა ჟურნალისთვის | 4 | 15 | 15 | 35 | 12 | 20 | 3 | ახალი ამბების ჟურნალისტიკა I და II; წერა მოსაზრებით | ✓ | | დალი ოსეფაშვილი |
| 22 | საგამოძიებო ჟურნალისტიკის თეორია და პრაქტიკა | 4 | 15 | 30 | 28 | 15 | 10 | 2 | მედიასამართალი და თვითრეგულირება; ახალი ამბების ჟურნალისტიკა I და II; წერა მოსაზრებით | ✓ | | მაგდა მემანიშვილი |
| 23 | სამაუწყებლო პროდიუსინგი | 4 | 15 | 15 | 30 | 20 | 15 | 5 | ახალი ამბების ჟურნალისტიკა I და II; სატელევიზიო გადაცემის მომზადება | ✓ | | ნინო მახვილაძე სოფიო მაგალობლიშვილი |
| 24 | გაზეთის წარმოება | 5 | 15 | 30 | 28 | 15 | 10 | 2 | ახალი ამბების ჟურნალისტიკა I | ✓ | | ლაშა ტუღუში |
| | არჩევითი კურსები: | | | | | | | | | ✓ | | |
| 25 | პროფესიული წერა მეცნიერების, განათლებისა და ტექნოლოგიების შესახებ | 4 | 15 | 15 | 40 | 12 | 16 | 2 | ახალი ამბების ჟურნალისტიკა I | ✓ | | მარიამ გერსამია |
| 26 | რეკლამა მედიაში | 4 | 15 | 15 | 40 | 12 | 16 | 2 | წინაპირობის გარეშე | ✓ | | ნინო ჭალაგანიძე |
| 27 | არჩევითი საგანი მეტყველების კულტურა | 4 | 15 | 15 | 40 | 12 | 16 | 2 | წინაპირობის გარეშე | ✓ | | მაია კობახიძე |
| 28 | **სამაგისტრო პროექტი ან ნაშრომი** | **30** | | | | | | | | ✓ | | ~ |

პროგრამის ხელმძღვანელის(ების) ხელმოწერა _____

ფაკულტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____
ფაკულტეტის სასწავლო პროცესის მართვის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____
ფაკულტეტის დეკანის ხელმოწერა _____
უნივერსიტეტის ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახურის უფროსის ხელმოწერა _____
თარიღი _____ ფაკულტეტის ბეჭედი

*დანართი*

„მედია და ახალი ტექნოლოგიების პროგრამის“
სამაგისტრო პროექტის შეფასების კრიტერიუმები:

| **სამაგისტრო პროექტი** | **მაქს. 60 ქულა** |
|---|---|
| **1. რეცენზენტის შეფასება** | **მაქს. 60 ქულა** |
| **1.1.კვლევითი კომპონენტი:**<br>➢ აქტუალობა და სიახლე - 10 ქულა;<br>➢ ანალიზისა და დასკვნის უნარი - 10 ქულა;<br>➢ ენა და სტილი - 10 ქულა. | **30 ქულა** |
| **1.1. პრაქტიკული პროდუქტი:**<br>➢ შინაარსობრივი მხარე - 10 ქულა<br>➢ ობიექტურობა და ფაქტობრივი მასალის სიზუსტე - 10 ქულა<br>➢ ინფორმაციის წყაროები - 5 ქულა<br>➢ ენა და სტილი - 5 ქულა | **30 ქულა** |

| | |
|---|---|
| **2. ნაშრომის წარდგენა (პრეზენტაცია)**<br>**(ფასდება კომისიის წევრების მიერ ნაშრომის საჯარო დაცვის დროს)** | **მაქს. 40 ქულა**<br>(დადებითი შეფასება მინიმ. 21 ქულა) |
| **ა) პრეზენტაციის ვერბალური მხარე**<br>➢ მასალის ფლობა –10ქულა<br>➢ ანალიზის, არგუმენტირების და დასკვნის უნარი –5ქულა<br>➢ აუდიტორიასთან კომუნიკაციის უნარი–10 ქულა<br>➢ კამათისა და დაცვის უნარი - 10 ქულა | მაქს. 35 ქულა |
| **ბ) ტექნიკური და ვიზუალური მხარე**<br>საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების შემოქმედებითად გამოყენების უნარი | მაქს. 5 |
| **ნაშრომის საბოლოო შეფასება**<br>(რეცენზენტის ქულა+კომისიის მიერ პრეზენტაციის შეფასება) | **მაქს. 100 ქულა**<br>(დადებითი<br>შეფასება მინიმუმ<br>51 ქულა) |